

## 7<sup>a</sup> Edizione Italian H&H Webranking Awards 2010 *Le sfide della comunicazione online*

Giovedì 18 novembre

presso la sede del Corriere della Sera, Sala Dino Buzzati,  
via Balzan 3 (angolo via San Marco), Milano

Siamo lieti di invitarvi a partecipare alla settima edizione degli Italian H&H Webranking Awards, la premiazione dei migliori siti istituzionali in Italia presentata in collaborazione con Corriere della Sera. La cerimonia premierà i vincitori della ricerca H&H Webranking 2010 Italy Top100, condotta per il nono anno consecutivo da Hallvarsson & Halvarsson.

L'evento vuole rappresentare non solo un'occasione per spiegare lo scopo e i contenuti della ricerca 2010 ma anche per approfondire diversi temi legati alla comunicazione finanziaria on-line.

### **Registrazione:**

Si prega di confermare la propria adesione utilizzando i seguenti contatti di riferimento:

Cristina Urban  
cristina.urban@halvarsson.it  
Tel: + 39 02 4547 7682

### Programma Italian H&H Webranking Awards 2010

(evento aperto al pubblico)

15:30	Registrazione
16:00	Massimo Fracaro, moderatore, Caporedattore, CorriereEconomia
	Joakim Lundquist, Country manager Italy, Switzerland and Austria, Hallvarsson & Halvarsson <i>"La battuta d'arresto per la comunicazione online e le sfide da affrontare"</i>
	Sara Rusconi, Responsabile H&H Webranking Italy <i>"La ricerca H&amp;H Webranking"</i>
	Simon Lande, CEO, Magus <i>"Defining, implementing, and managing website standards: how to exploit the power of standards and maximise website effectiveness"</i>
	Nella Ciuccarelli, Borsa Italiana <i>"Testimonianza di Borsa Italiana sullo stato dell'arte della comunicazione online in Italia"</i>
	Pausa
17:15	Marco Zamperini, CTO, Valueteam <i>"La comunicazione finanziaria ai tempi dei social media"</i>
	Tavola rotonda, <i>"Meet the users: how to maximise the value of your online estate"</i> Marco Zamperini (CTO, Valueteam), Roberto Ferrari (Responsabile siti internet, Eni), Mario Spreafico (Head of Investments, Schroders Italy)
	Staffan Lindgren, Executive partner, Hallvarsson & Halvarsson <i>"Trends and challenges in online communications"</i>
	Cerimonia di premiazione H&H Webranking Italy 2010
18:30	Aperitivo